

Denumirea măsurii	Promovarea formelor asociative			
Codul măsurii	3.1.			
Tipul măsurii	INVESTIȚII	x	SERVICII	SPRIJIN FORFETAR
1. DESCRIEREA GENERALA A MĂSURII				
Justificare. Corelare cu analiza SWOT	Cooperarea la nivelul actorilor economici este importantă pentru o dezvoltare unitară și eficientă a activităților productive, îndeosebi în sectorul agricol. Din cauza unei slabe informări nu sunt cunoscute beneficiile reale cu privire la modalitățile de cooperare și există reticență cu privire la această modalitate de lucru. În acest context, promovarea formelor de cooperare poate contribui la creșterea gradului de apartenență a actorilor economici la acest tip de forme de activitate. Prin această măsură se are în vedere cooperarea orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în vederea stabilirii de lanțuri scurte de aprovizionare și de piețe locale și a dezvoltării acestora.			
Obiective de dezvoltare rurală al Reg(UE) nr.1305/2013	i) Favorizarea competitivității agriculturii			
Obiective specifice ale măsurii	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea formelor asociative (ex:grupuri de producători, cooperative, organizații non-guvernamentale, asociații, fundații și federații, inclusiv grupurilor constituite conform art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013); • Creșterea numărului de forme asociative în sfera activităților productive; • Utilizarea și dezvoltarea de know-how; • Crearea și menținerea de locuri de muncă; 			
Contribuție prioritatea/prioritățile prevazute la art.5, Reg (UE)	P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură			
Corespondență obiective din Reg(UE) nr.1305/2013	Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg (UE) nr.1305/2013			
Contribuție domeniu de intervenție	3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale			
Contribuție la obiectivele transversale ale Reg(UE) nr 1305/2013	<p>Inovație - formele de asociere promovate vor avea în vedere potențialul de inovare a activităților derulate de agenții economici și integrarea în vederea obținerii unui rezultat inovativ;</p> <p>Protecția mediului - în procesul de promovare a formelor asociative vor fi punctate elementele care contribuie la</p>			

	protecția mediului; rezultatul unei asocieri (al cărui rezultat final va fi un element cu caracter inovativ) va urmări să asigure și să îmbunătățească nivelul de protecție a mediului.
Complementaritate cu alte măsuri din SDL	Măsura 3.1 este complementară cu măsurile 3.2 și 2.1. Beneficiarii comuni ai acestor măsuri sunt producătorii agricoli, administrația publică, comunitatea locală
Sinergia cu alte măsuri din SDL	Măsura 3.1 este în sinergie cu Măsura 3.2, contribuind la realizarea priorității 3
2. VALOAREA ADĂUGATĂ A MĂSURII	
Măsura contribuie la: <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea performanțelor generale ale agenților economici prin creșterea competitivității activității agricole favorizată de cooperarea la nivel sectorial; • Dezvoltarea resurselor umane și utilizarea de know-how; 	
3. TRIMITERI LA ALTE ACTE LEGISLATIVE	
Legislația națională cu incidență în domeniul grupurilor de producători în sectorul agricol/pomicol prevăzută în Ghidul solicitantului pentru participarea la selecția SDL PNDR 2014-2020 Reg. (UE) 1303/2013, Reg. (UE) 1305/2013, Reg. (UE) nr. 1407/2013, Reg. (UE) nr. 215/2014, Acord de parteneriat România 2014RO16M8PA001.1.2/2014 OUG 66/2011, OUG 49/2015, OG 26/2000, HG 1185/2014, HG 226/2015	
4. BENEFICIARI DIRECTI/INDIRECTI (GRUP ȚINTĂ)	
Beneficiari direcți	a) Unități administrativ teritoriale b) Forme asociative c) Parteneriate între entitățile precizate la punctele a) și b)
Beneficiari indirecti	Agenții economici, comunitatea locală, administrația publică
5. TIP DE SPRIJIN (conform art. 67 din Reg (UE) nr. 1303/2013)	
<ul style="list-style-type: none"> • Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant; 	
6. TIPURI DE ACȚIUNI ELIGIBILE ȘI NEELIGIBILE	
<ul style="list-style-type: none"> • Acțiuni de animare în scopul identificării de noi parteneri pentru a se asocia sau a dezvolta noi forme asociative; • Acțiuni de promovare pe plan local legate de dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și a piețelor locale; Cheltuieli eligibile: <ul style="list-style-type: none"> - Costuri aferente activităților de promovare și animare; 	
7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE	
<ul style="list-style-type: none"> • Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili; • Investiția trebuie să se realizeze în teritoriul GAL; • Investiția trebuie să se încadreze în acțiunile eligibile prevăzute; 	
8. CRITERII DE SELECȚIE	
<ul style="list-style-type: none"> • Principiul implementării în parteneriat; • Principiul complexității procesului de animare/promovare; 	
9. SUME (APLICABILE) ȘI RATA SPRIJINULUI	
Intensitatea sprijinului public nerambursabil este de 100% . Valoarea sprijinului nerambursabil este de minim 5.000 de euro/proiect și maxim 30.000 euro/proiect .	

10. INDICATORI DE MONITORIZARE

Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători
--