Denumirea masurii	Implementare scheme de calitate						
Codul masurii	3.2.						
Tipul masurii	x	INVESTITII		SERVICII		SPRIJIN FORFETAR	
1. DESCRIEREA GENERALA A MASURII							
Justificare. Corelare cu analiza SWOT	Activitatea agricola este reprezentativa pentru teritoriu GAL si productia de produse agroalimentare este dezvoltata pe plan local. Certificarea acestor produse este slab implementata si, in conditiile date, este oportuna recunoasterea pe plan national a calitatii si conformitatii cu normele in vigoare. Dezvoltarea unei scheme de certificare specifice produselor agroalimentare din teritoriul GAL va contribui la cresterea competitivitatii produselor agricole locale. Totodata, promovarea avantajelor produselor certificate pe plan local va creste numarul producatorilor care vor adera la o astfel de schema de calitate.						
Obiective de dezvoltare rurala al Reg(UE) nr.1305/2013	i) Favorizarea competitivitatii agriculturii						
Obiective specifice ale masurii	• Dezvoltarea unei marci agroalimentare certificate pentru produsele locale; • Cresterea participarii la schemele de calitate a producatorilor locali; • Cresterea competitivitatii micilor producatori;						
Contributie prioritatea/ prioritatile prevazute la art.5, Reg (UE)	P3: Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura						
Corespondenta obiective din Reg(UE) nr.1305/2013	Masura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg (UE) nr.1305/2013						
Contributie domeniu de interventie	3A) Imbunatatirea competitivitatii producatorilor primari printr-o mai buna integrare a acestora in lantul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al cresterii valorii adaugate a produselor agricole, al promovarii pe pietele locale si in cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor si organizatiilor de producatori si al organizatiilor interprofesionale						
Contributie la obiectivele transversale ale Reg(UE) nr 1305/2013	Inovare – dezvoltarea unei marci locale reprezinta un element inovativ						

	Protectia mediului – marca locala dezvoltata in baza unei scheme de calitate va tine cont de modul in care procesul de productie afecteaza in mod negative mediul si in vederea incadrarii producatorilor in schema de calitate vor trebui respectate anumite principii de protectie a mediului
Complementaritate cu alte masuri din SDL	Masura 3.2 este complementara cu masurile 3.1, 6.2 si 2.1. Beneficiarii comuni ai acestor masuri sunt producatorii agricoli, administratia publica, comunitatea locala
Sinergia cu alte masuri din SDL	Masura 3.2 este in sinergie cu masura 3.1, contribuind la realizarea prioritatii 3

2. VALOAREA ADAUGATA A MASURII

Masura contribuie la:

- Dezvoltarea comertului cu produse agricole locale la nivel national;
- Promovarea micilor producatori agricoli si recunoasterea nationala si international a produselor realizate pe plan local;
- Crearea si mentinerea de locuri de munca;

3. TRIMITERI LA ALTE ACTE LEGISLATIVE

Legislaţia naţională cu incidenţă în domeniul schemelor de calitate prevăzută în Ghidul solicitantului pentru participarea la selecţia SDL
PNDR 2014-2020
Reg. (UE) 1303/2013, Reg. (UE) 1305/2013, Reg. (UE) nr. 1407/2013, Reg. (UE) nr. 215/2014, Acord de parteneriat Romania 2014RO16M8PA001.1.2/2014

OUG 66/2011, OUG 49/2015, OG 26/2000, HG 1185/2014, HG 226/2015

4. BENEFICIARI DIRECTI/INDIRECTI (GRUP TINTA)

Beneficiari directi	Grupuri de producatori (maxim 8 exploatatii agricole)
Beneficiari indirecti	Producatorii agricoli, administratia publica, comunitatea locala

5. TIP DE SPRIJIN (conform art. 67 din Reg (UE) nr. 1303/2013)

- **Rambursarea costurilor** eligibile suportate si platite efectiv de solicitant;
- **Plati in avans**, cu conditia constituirii unei garantii bancare sau echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art.45(4) si art.63 ale Reg (UE) nr.1305/2013;

6. TIPURI DE ACTIUNI ELIGIBILE SI NEELIGIBILE

Sprijinul se acorda pentru

- parcurgerea etapelor de dezvoltare a unei scheme de certificare pentru produse agricole si alimentare

• activitati de informare si promovare in randul producatorilor agricoli privind inregistrarea in cadrul unei scheme de calitate
7. CONDITII DE ELIGIBILITATE
• Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili; • Investitia trebuie sa se realizez in teritoriul GAL; • Investiția trebuie să se încadreze în acțiunile eligibile prevăzute;
8. CRITERII DE SELECTIE
• Principiul domeniilor prioritare (produse agroalimentare);
9. SUME (APLICABILE) SI RATA SPRIJINULUI
Valoarea maxima alocata este de **20.000 euro.** Intensitatea sprijinului public nerambursabil este de **100%** pentru schemele de calitate,
10. INDICATORI DE MONITORIZARE
Numarul de exploatatii agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la pietele locale si la circuitele de aprovizionare scurte, precum si la grupuri/organizatii de producatori